

Nº HW21

# Falling in Wunder

SEITE 12

MAIL  media  
aktuell



# Liebe Leserinnen und Leser,

zum zweiten Mal in diesem Jahr sage ich „herzlich willkommen“ im Vorwort der neuen MAILmedia aktuell. Noch immer befinden wir uns in einer Zeit, die viel von jeder und jedem Einzelnen abverlangt. In der Mayer-Gruppe sind wir wie immer stolz auf alle, die hier jeden Tag ihr Bestes geben. Die pandemiebedingten Einschränkungen bei Logistik- und Materialengpässen versuchen wir für unsere Kund\*innen, so gut es geht, durch entsprechende Vorausplanung zu kompensieren. Auch weiteren großen Themen, wie etwa der höchstmöglichen Geschwindigkeit beim Ausbau verschiedener Maßnahmen und Prozessoptimierungen zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz, stellen wir uns mit Innovationsgeist und gruppenübergreifender Dynamik.

In den letzten Monaten wurde in allen Bereichen viel Entwicklungsarbeit geleistet – die Kundenzufriedenheit steht dabei wie immer ganz oben auf der Liste. Ich freue mich, unseren komplett neu gestalteten Katalog vorzustellen. Nicht nur Design und Angebotsdarstellung wurden überarbeitet – auch die intuitive Einteilung der Produktgruppen ist neu. Erstmals dabei nun auch die Rubrik DIGITALMEDIA, unter der sich Innovationen wiederfinden, mit denen wir die Brücke zwischen analoger und digitaler Welt weiter ausbauen. So zum Beispiel unser smartes Marketingportal WUNDERHUB oder die persönliche Nachricht mit emotionalem Mehrwert über unser spannendes Produkt WUNDERCODE.

Im tattoolike.shop präsentieren wir einzigartige personalisierbare Geschenkideen für jeden Anlass, die im wahrsten Sinne überraschen. Ebenso berichten wir in dieser Ausgabe wieder über eine Herzensangelegenheit, die Gambiahilfe Hohenlohe e.V. und den Einsatz für die Menschen vor Ort. Bevor ich jetzt den kompletten Inhalt vorwegnehme, wünsche ich wie immer viel Vergnügen bei der Lektüre und bedanke mich für die Verbundenheit zur Mayer-Gruppe.

Herzlichst

Ihr Thomas Schwarz

Geschäftsleitungsvorsitzender Unternehmensgruppe

## Aus Kompetenz wird Konsequenz

mayer-technology GmbH & Co. KG

04

## Rohstoffknappheit und pandemiebedingte Effekte wirken sich weiterhin aus

05

## Alles. Praktisch. Plakativ.

Produktgruppen und Katalog in neuem Design

06



## Neue Produktgruppen MAILmedia & Pack'n Post

Design, Einteilung, Darstellung

08

## Aller guten Dinge sind drei

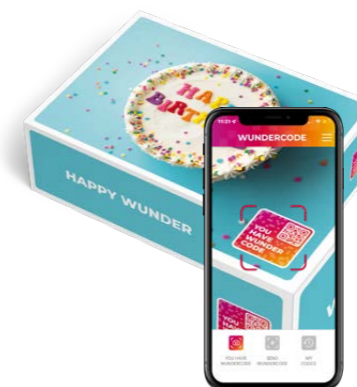
DIGITALMEDIA als neue Produktwelt der Mayer-Gruppe

10

## WUNDERCODE

Auf dem Postweg direkt ins Herz

12



## WUNDERHUB

Das innovative Marketingportal spart Schnittstellen, Zeit, Geld und Ressourcen

14

## tattoolike

Geschenke individualisieren

18

## Zentrale Vertriebseinheit

mayer-network GmbH

20

## Happy 50th Birthday

Trimfold Envelopes in Irland

22

# 50<sup>th</sup>

## Hoch hinaus

Torgau-Kuvert baut in Dreieide

26

## Nachwuchs, Zukunft & „alte Hasen“

Die Mayer-Gruppe bildet seit über 50 Jahren Fachkräfte aus

28

## Macht mal Tempo!

CO<sub>2</sub>-neutrale Kuvertierhüllen

29



## Mit Herz und Hilfe direkt vor Ort

Exploration-Tour 23.–28. Juni 2021

30

## luckyletter – dein Glück ist in dir!

#mayerforKIDS

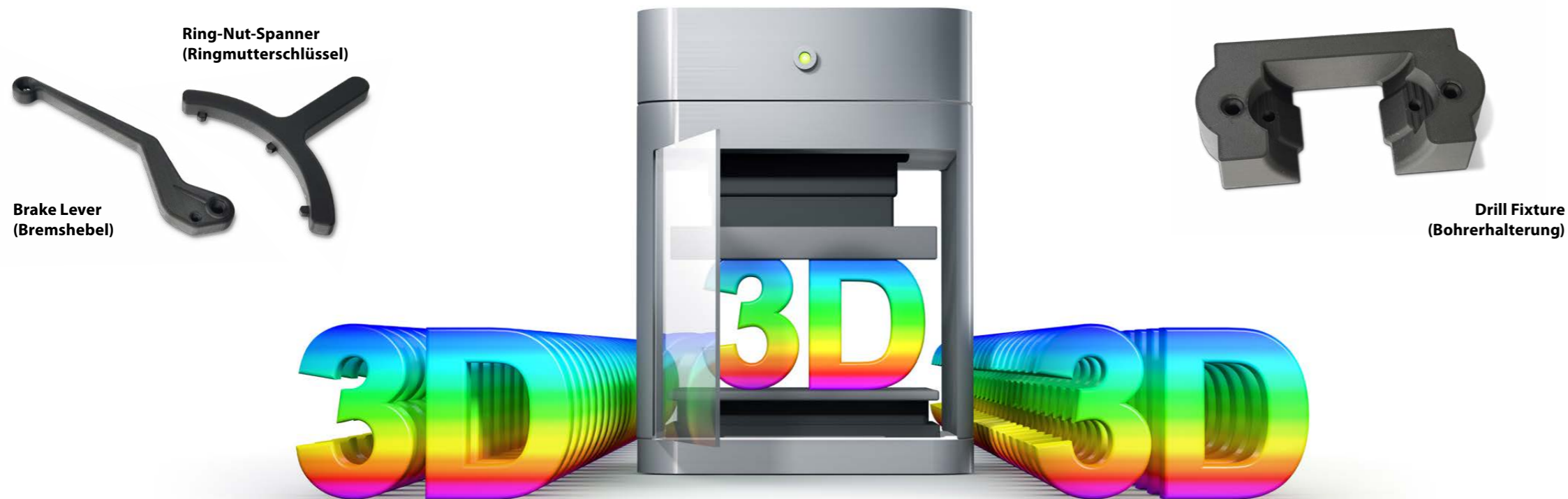
32



## Präsenz war Trumpf 2021

DOXNET und Kundentag bei Kaut-Bullinger

34



# Aus Kompetenz wird Konsequenz

Wenn eines der großen Kerngeschäftsfelder der Mayer-Gruppe seit Jahrzehnten aus Planung, Betrieb und Instandhaltung der jeweils modernsten Produktionssysteme besteht, liegt die Gründung des neuen Unternehmensbereichs mehr als nah.

Mit **mayer-technology** rückt das gesamte Know-how rund um die modernste 3D-Drucktechnologie sowie prozessoptimierte Steigerung von Produktivität, Maschinenauslastung und allgemeiner Effizienz erstmals als eigenes Kompetenzzentrum in den Vordergrund. Die gesammelten praktischen Erfahrungen und der stetige dynamische Austausch der unterschiedlichen Standorte führten im kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur Gründung der jüngsten GmbH innerhalb der Gruppe.

## Expertise für die Gruppe – und den Markt

Mittels 3D-Druck lassen sich flexibel, schnell und kosteneffizient brillante Ideen in reale Produkte verwandeln. Die Prototypen werden digital erstellt und anschließend mit dem geeigneten 3D-Druckverfahren als Einzelstücke oder in Kleinserien gefertigt. Den kreativen Möglichkeiten sind (fast) keine Grenzen gesetzt, und durch verschiedene Verfahren sowie Materialverstärkungen kann der jeweilige Prototyp exakt an die individuellen Anforderungen angepasst werden. mayer-technology steht mit voller Expertise nicht nur innerhalb der Gruppe mit Rat und Tat zur Seite, sondern ebenso für alle externen Interessent\*innen.

Darüber hinaus bündelt mayer-technology innerhalb der Gruppe das Know-how im Bereich Produktion und Maschinen, ob spezifische Umbauten von Stationen für unterschiedlichste individuelle Nutzungsmöglichkeiten oder die Logistik von Ersatzteilen. Eine besondere Errungenschaft ist dabei das sogenannte **Technik Hub**, das auf einer angepassten Version des eigenen Marketing-, Einkaufs- und Beschaffungsportals **WUNDERHUB** (Seite 14) basiert. Auch diese digitale Innovation der Mayer-Gruppe steht interessierten Unternehmen aus sämtlichen Branchen zur Verfügung.

## Portalbasiert Zeit, Geld und Ressourcen sparen

Komplexe Abläufe werden dezentral und standardisiert gesteuert – mit signifikanter Einsparung von personellen und materiellen Ressourcen. Im Produktionsablauf hat der Slogan „Zeit ist Geld“ einen ganz besonders hohen Stellenwert. Deshalb schafft die mit dem Portal gesteigerte Geschwindigkeit, etwa bei der Beschaffung von Ersatzteilen, mitunter erhebliche Vorteile für die betriebswirtschaftliche Betrachtung. Wer mehr erfahren möchte, hat mit Ralph Schneider den richtigen Ansprechpartner.

**mayer-technology.**



**Ralph Schneider,**  
Head of mayer-technology

mayer-technology GmbH & Co. KG  
 Wannackerstraße 65, 74078 Heilbronn  
 ralph.schneider@mayer-technology.com  
 www.mayer-gruppe.com

# Rohstoffknappheit und pandemiebedingte Effekte wirken sich weiterhin aus

Bereits im Mai informierten wir über die angespannte Situation auf dem Rohstoffmarkt und die notwendigen Preisanpassungen aufgrund teils massiv gestiegener Beschaffungskosten. Dieser Zustand hat sich noch nicht entspannt, und auch für die nächsten Monate werden keine signifikanten Veränderungen erwartet.

Das Bedarfsvolumen der Mayer-Gruppe bei Papier bzw. Zellstoff ist groß – und selbstverständlich sind wir mit Lieferanten und Herstellern im tagesaktuellen Austausch. Nicht zuletzt, um die historisch langen Lieferzeiten für Material einzuplanen und möglichst proaktiv für zukünftige Anfragen und Aufträge zu berücksichtigen. Das internationale Preisniveau wird weiterhin durch pandemiebedingte Logistikfaktoren und die weltweit extrem hohe Nachfrage bestimmt: Verpackungen für den Lebensmitteleinzelhandel, Online-Versandmaterial und Zellstoffe für die Herstellung von Hygieneartikeln betreffen direkt auch die knappen Ressourcen für die Produktion von Briefumschlägen und Versandtaschen.

Prognosen über das Andauern sowie etwaige Schätzungen der weiteren Preisentwicklung wären derzeit reine Spekulation. Deshalb wollen wir uns sachlich und faktisch darauf beschränken, regelmäßig über den aktuellen Stand der Dinge zu berichten, und bedanken uns für das Verständnis bei all unseren Geschäftspartner\*innen.

# BRIEF UMSCHLÄGE VERPACK UNGEN DIGITALE MEDIEN

KATALOG № 2022

mayer-gruppe.shop

KATALOG  
№ 2022

# Alles. Praktisch. Plakativ.

## Produktgruppen und Katalog in neuem Design.

In der Mayer-Gruppe stehen die Zeichen stets auf Veränderung, Verbesserung und Weiterentwicklung. Das betrifft unsere Dienstleistungen, unsere Produktion, den Service, neue Lösungen und die permanenten Anstrengungen für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Ebenso reif war die Zeit für einen komplett neuen optischen Auftritt unserer Produktgruppen und die Neugestaltung des Hauptkatalogs. Mit viel Liebe fürs Detail entstand ein Look & Feel, das aufmerksamkeitsstark, stringent und wiedererkennbar ist.

## Orientierung auf allen Kanälen

Neue Farbwelten, frische Motive und eine gute, durchgängige Zuordnung sollen das Markenerlebnis unterstreichen und verstärken. Das Redesign bietet nach kürzester Eingewöhnung eine erleichterte Orientierung bei allen Sortimenten der verschiedenen Bereiche. Auch außerhalb des Katalogs lässt sich das kreative Resultat in allen Medien und auf allen Kanälen umsetzen. Vom Messematerial über Social Media, vom B2B Online-Shop bis zum Direct Mailing – ab sofort sind Absender und Produktbotschaft schon auf den ersten Blick noch klarer.

## Fit für die Zukunft

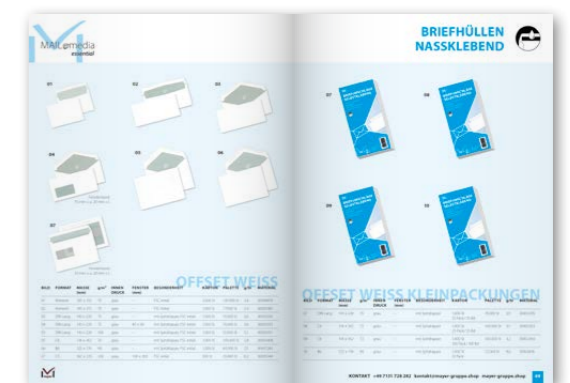
Wiedererkennbarkeit und Zuordnung haben nun einen Rahmen, der dem Markenerlebnis ein neues Zuhause bietet. Unser Ziel: Orientierung für die Kund\*innen und Durchgängigkeit in der Kommunikation auf allen Kanälen.



Inhaltsverzeichnis Produktkatalog



Produktbereich MAIL@media



Neue Angebotsdarstellung für den schnellen und vollen Überblick



Auszug aus Produktbereich Pack'n Post

# Neue Produktgruppen MAILmedia & Pack'n Post

**Design, Einteilung, Darstellung** – alles ist neu beim nächsten Katalog. Gewohnt bleiben Qualität, Vielfalt und Sortimentsbreite. Die Neugestaltung hat viel Zeit und Herzblut erfordert, und wir hoffen, Sie sind mit dem Ergebnis genauso so glücklich wie wir. Einmal reingeschaut, findet man sich hervorragend zurecht. Das MAILmedia-Sortiment beinhaltet, wie gewohnt, Briefhüllen und Versandtaschen. Unterteilt in die Bereiche nature, essential, speed und premium. „MAILmedia speed“ steht dabei für die Geschwindigkeitsprofis, also unser Angebot an maschinenfähigen Kuvertierhüllen. Hinter Pack'n Post verbergen sich

unsere Versand- und Verpackungslösungen, unterteilt in nature, protect, volume und secure. Sie merken sicher – auch hier sprechen die Begriffe im wahrsten Sinne für sich. Mit dem neuen Auftritt haben wir nun für Sie eine Zuordnung etabliert, die in der Offline- und Onlinepräsentation beste Orientierung bietet und auch unserem weiter wachsenden Portfolio gerecht wird. So zum Beispiel auch der brandneuen Produktgruppe DIGITALMEDIA auf der nächsten Seite, in der wir alle digitalen Innovationen der Mayer-Gruppe anbieten. Immer weiter denken, immer besser machen – das wollen wir. Für Sie.

**„The hardest part of moving forward is not looking back.“**



**Michael Krause, Head of Marketing**



*nature*



*essential*



*speed*



*premium*

Produktbeispiele

Produktbeispiele



*nature*



*protect*



*secure*



*volume*



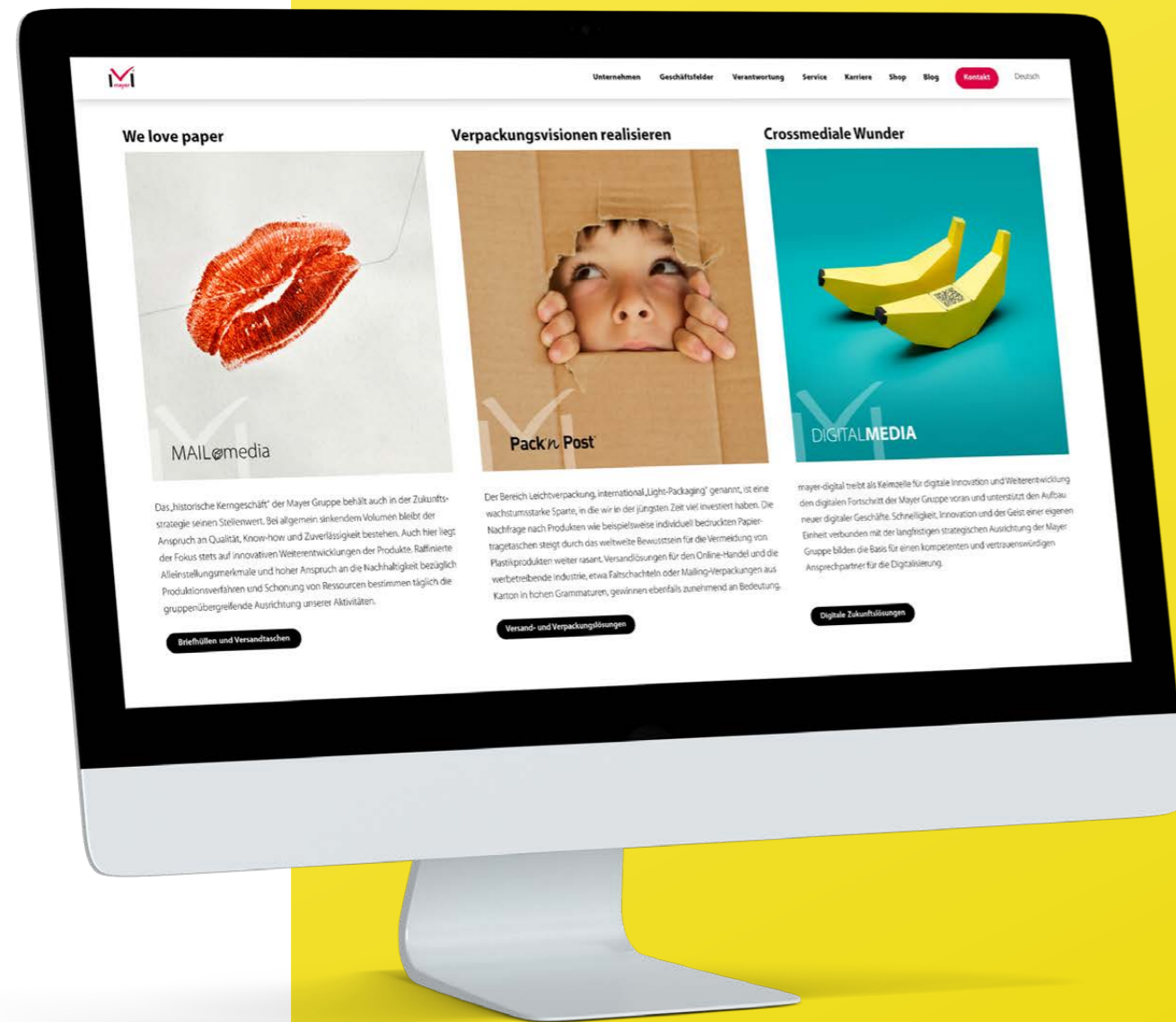
MAILmedia

Pack'n Post



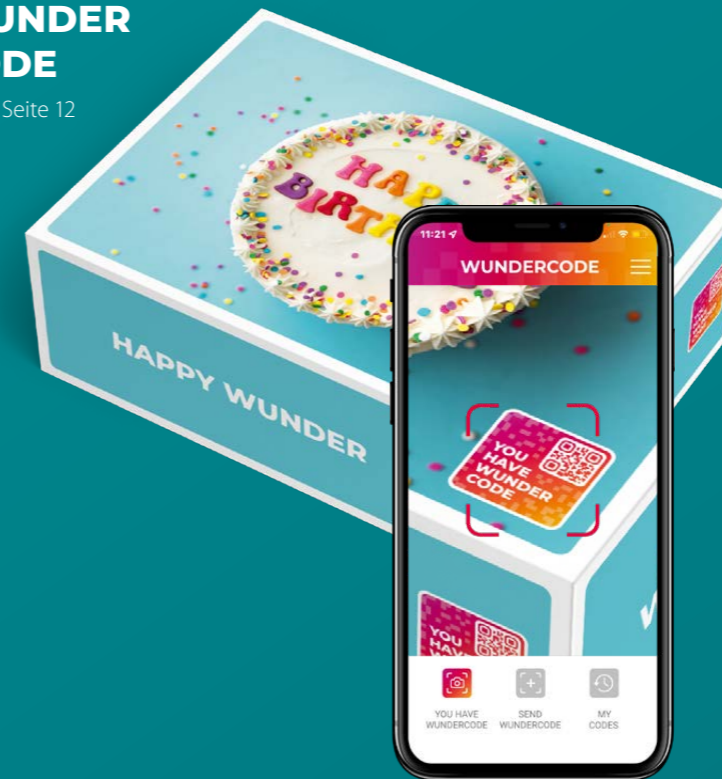
# Aller guten Dinge sind drei

## DIGITALMEDIA als neue Produktwelt der Mayer-Gruppe



### WUNDER CODE

Siehe Seite 12



Neben unseren Sortimenten **MAILmedia** (Briefhüllen und Versandtaschen) und **Pack'n Post** (Versand- und Verpackungslösungen) ist erstmals und fortan dauerhaft eine neue Produktwelt im Sortiment der Mayer-Gruppe zu Hause: **DIGITALMEDIA**.

Mit der Gründung unseres Geschäftsbereichs mayer-digital im Jahr 2019 wurden die digitalen Kompetenzen der Gruppe gebündelt und bereits zahlreiche Innovationen vorangetrieben. Ob Verbindung zwischen analoger und transformierter Welt, Entwicklung und Installation wegweisender Portallösungen oder weitere IT-Spezialthemen: Eingesetzt und bewährt im eigenen Unternehmen, stehen wegweisende Produkte und Dienstleistungen auch Kund\*innen und Partner\*innen außerhalb der Gruppe zur Verfügung.

#### Willkommen im Team

Stellenwert und Relevanz des neuen Leistungsportfolios wachsen ebenso dynamisch wie das junge Team bei mayer-digital und die Anzahl an neuen Projekten.



### WUNDERHUB

Siehe Seite 14

Unter dem Sortimentslabel DIGITALMEDIA werden Lösungen präsentiert, von denen Unternehmen unterschiedlichster Größe und Branche profitieren. Prozesse werden vereinfacht, Möglichkeiten vervielfacht, Begeisterung entfacht – beispielsweise WUNDERCODE, die perfekte Verbindung aus physischem Versand und digitaler Nachricht oder WUNDERHUB, dem Marketing- und Einkaufsportale, mit dem zentrale Abläufe automatisiert und Kampagnen mit geringstem Aufwand gesteuert werden. Die Produkte unter DIGITALMEDIA haben großes Gewicht für die zukünftige Ausrichtung der Mayer-Gruppe.

Kontaktieren Sie uns bei Fragen gern jederzeit direkt.

**mayer-digital GmbH & Co. KG**  
Wannenackerstraße 65, 74078 Heilbronn  
07131 728 0  
[info@mayer-digital.com](mailto:info@mayer-digital.com)  
[mayer-digital.com](http://mayer-digital.com)

# WUNDERCODE

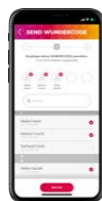
## Auf dem Postweg direkt ins Herz



WUNDERCODE  
SCANNEN



NACHRICHT  
AUFNEHMEN



EMPFÄNGER  
AUSWÄHLEN



VERSENDEN

### Die emotionale Botschaft in Bild und Ton, zugestellt als persönliche Sendung

Ein innovativer Mehrwert, der garantiert für eine Überraschung sorgt: Unser neues Produktsortiment WUNDERCODE ist die perfekte Verbindung aus physischem Versand und digitaler, selbst gestalteter und personalisierter Zusatznachricht. Für jeden Anlass, für jede wertgeschätzte Person etwas ganz Besonderes.

### HAPPY WUNDER – schöne Situationen noch schöner machen

Der Sohn Max studiert in Australien. Bei den Eltern kommt ein Brief zum Geburtstag der Mutter an. In der Grußkarte steht: „Happy Birthday, liebe Mama – scanne den WUNDERCODE auf der Karte! Es wartet eine Überraschung auf Dich!“ Gesagt, getan – eine nur von der Mama abrufbare Videonachricht erscheint. In einem Video singt der Sohn „Happy Birthday“ und hält dabei Flugtickets für den Überraschungsbesuch in die Kamera.

Die Tochter Leni bekommt zu Weihnachten eine Geschenkbox mit Elchmotiv. Im Inhalt befindet sich ein Halsband mit einem Anhänger, auf dem „BELLA“ steht. Gespannt scannt die Tochter mit ihrem Handy den WUNDERCODE auf der Box. Es öffnet sich ein Video, auf dem ein Hundewelpen auf dem Arm einer Züchterin zu sehen ist. Die Züchterin sagt: „Frohe Weihnachten, liebe Leni. Die kleine Bella bleibt noch drei Wochen bei ihrer Mama und ihren Geschwistern und zieht schon bald bei dir ein. Freu dich schon mal und bereite alles vor.“

### Hundert Prozent Emotion, null kompliziert, einfach genial

Die Funktionsweise ist dabei ganz einfach: WUNDERCODE Versandkarton oder WUNDERCODE Kuvert mit Grußkarte mit einer ganz persönlichen (Video-)Nachricht codieren und den Empfänger\*innen in den Telefonkontakten freigeben. Jetzt ist der Versandkarton und/oder das Kuvert mit Grußkarte mit der emotionalen Extraüberraschung erstellt und kann versendet werden. Deine digitale Nachricht kann dabei nur von deinen freigegebenen Empfänger\*innen aufgerufen werden. Die Daten sind nach höchsten Sicherheitsstandards auf deutschen Servern hinterlegt.



### Sortiment mit Patent

Zahlreiche abwechslungsreiche und individuelle Produkte, Designs und Packungsgrößen stehen im Onlineshop [sendwundercode.com](https://sendwundercode.com) zur Auswahl. Alle Artikel sind mit dem WUNDERCODE ausgestattet und bieten die Möglichkeit, eine digitale Nachricht für deine Empfänger\*innen zu hinterlegen. Ob als Versandkarton, Geschenkbox, Kuvert oder Grußkarte – WUNDERCODE überrascht. Am besten gleich einen Artikel aussuchen, bestellen und bei der nächsten Gelegenheit mit der emotionalen Nachricht aufladen.

Viel Spaß beim Verschenken!

# SENDWUNDERCODE .COM



# Das Marketingportal, das alle komplexen Unternehmensprozesse easy & smart steuert

## Der Weg zum professionellen Corporate Marketing – lokal, global

Ein ultimatives Highlight aus dem Sortimentsbereich DIGITAL-MEDIA, von dem jetzt zahlreiche Unternehmen unterschiedlichster Branchen profitieren können: **WUNDERHUB** ist da. Mehr als zehn Jahre Entwicklung und Erfahrung unseres IT-Know-how-Trägers novadex liegen der perfekten Lösung für dezentral organisierte Unternehmen zugrunde. In einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess entstand die beste Version, die wir stolz als State-of-the-Art im Umfeld der Portallösungen präsentieren. Ob Marketing-, Vertriebs- und Beschaffungsprozesse – die intuitive

Plattform standardisiert effizient die bisher oft komplexen und abstimmungsintensiven Prozesse im Unternehmen. Die Kommunikation zwischen Abteilungen und eingebundenen Personen wird verschlankt und strukturiert – alle sind stets projektübergreifend gemeinsam auf dem aktuellsten Stand.

### Mehr als nur ein kleines Wunder

Ab sofort können mit der cloudbasierten Software (ohne weitere Investitionen in Hardware oder Programme) alle definierten

CI-Standards für sämtliche interne Vorlagen und unterschiedlichste Werbemittel zentral hinterlegt werden. Befugte Personen in Niederlassungen, Filialen oder Außenstellen haben dann die Möglichkeit, diese in wenigen Schritten selbstständig zu individualisieren und zu bestellen. Ob Anzeigen, Direct Mailings, Social-Media-Kampagnen oder andere Aktionen: Neben der reibungslosen Verwaltung von Marketingaktivitäten lassen sich auch viele Intercompany-Prozesse extrem vereinfachen. Freigaben erfolgen zukünftig quasi automatisiert und ohne Zeitverlust, Produktionsdaten werden bei Bedarf direkt an hinterlegte Dienstleister übermittelt. Rückrufe, Abstimmungen und eventuelle Missverständnisse gehören damit der Vergangenheit an.

### Die User Experience im Fokus – ganz einfach ist einfach besser

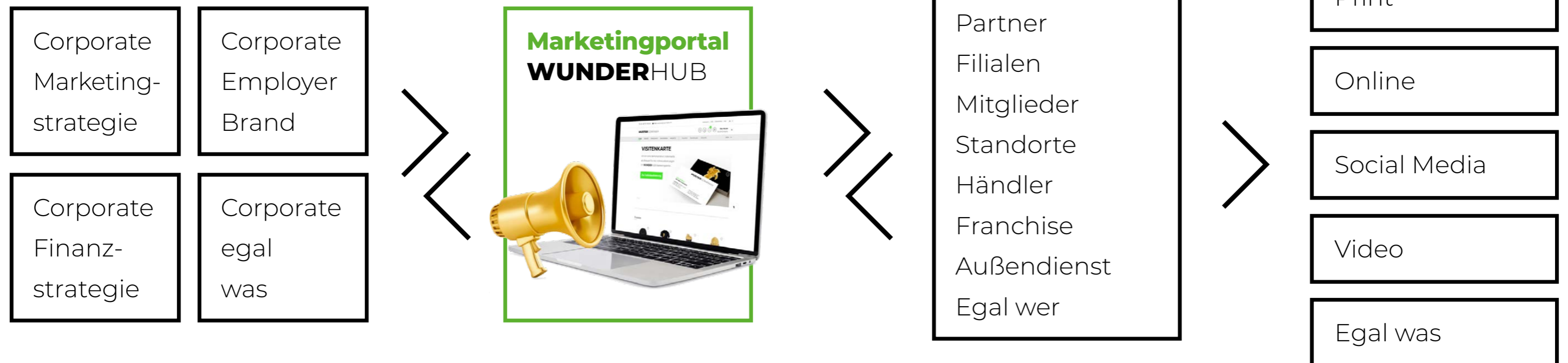
Das stärkste Argument für die Ablaufoptimierung mit WUNDERHUB ist ein besonders nachvollziehbares: Das System und die gesamte Portallandschaft sind EINFACH, VERSTÄNDLICH UND NUTZUNGS-FREUNDLICH angelegt. Es braucht keine Workshops, bis Prinzip, Möglichkeiten und Funktionen verstanden werden. Bereits nach

einer kurzen Einführung können alle Personen mit dem vorher individuell ausgerichteten Portal starten. WUNDERHUB ist übrigens schnittstellenkompatibel und bindet vorhandene ERP-Systeme mit an.

### Für jeden Bedarf ein passendes Leistungspaket

Die Einsatzbereiche und Möglichkeiten sind riesig. Aber selbst bei überschaubaren Prozessketten holt das Portal mit Sicherheit mehr raus. Unterschiedliche Leistungsumfang-Pakete können die Ansprüche kleinerer, mittelgroßer und großer Unternehmen abdecken. WUNDERHUB passt somit immer – und wächst bei Bedarf auch mit.

Es gibt zu WUNDERHUB so viel Vorteilhaftes aufzuzählen, dass der Platz an dieser Stelle nicht ausreicht. Jede Branche hat eigene Ansatzpunkte, vom System zu profitieren. Für detailliertere Informationen, offene Fragen oder den virtuellen Rundgang mit einem Testzugang steht das Team von mayer-digital persönlich zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gern: [service@wunderhub.com](mailto:service@wunderhub.com).







Elena Krause-Söhner,  
Geschäftsführerin mayer-digital

## Kein Wunder, bei der User Experience:

In null Komma nichts ist das Hausdesign im Marketingportal integriert. Und alle Stakeholder finden sich intuitiv zurecht. Einfach starten ohne lange Erklärungen. Corporate-Strategien setzen sich konsequent und automatisch durch bei voller Entscheidungsfreiheit der lokalen Player.

- Kein Programmieraufwand
- Corporate Design einheitlich – ohne Einschränkung
- Schnellste Freigabeprozesse, die Ihre Lebenszeit schützen
- Kosten und Aktivitäten stets unter Kontrolle – WUNDERHUB Analytics
- Menschen sind mobil. Ergo WUNDERHUB ist mobil.
- Fulfillment: Egal was. Egal wohin.

wunderhub.com



Beispiel:  
Orderprozess

Beispiel: Visitenkarten



Schauen Sie sich jetzt eine **Demo** an

Was in der Theorie gut klingt, sieht in der Praxis noch viel besser aus. Werfen Sie einen Blick auf den Einsatz der Funktionalitäten und die vielen Möglichkeiten am Beispiel einer individuellen Umsetzung für unsere MUSTERCOMPANY.

# WUNDERHUB

## Level 1 // HEIMATBASE

In null Komma nichts intuitiv startklar.

Die HEIMATBASE ist die solide Basisversion des Marketingportals. Mit ihr ist man in null Komma nichts intuitiv startklar – und das im eigenen Hausdesign. Man fühlt sich sofort zu Hause. Level 1 bietet den pragmatischen Softeinstieg für professionelles Corporate Marketing.



## Level 2 // MANNSCHAFTSCLUB

Es wird Multi-Mandanten-Power benötigt?

Dann ist der MANNSCHAFTSCLUB genau das Richtige. In diesem Level spielen umfangreiche Partnernetzwerke nach Ihren Strategieregeln, bei voller Entscheidungsfreiheit der lokalen Player. Die merken das quasi gar nicht. Gepimpt mit noch weiteren Softwarefeatures wird das gesamte Corporate Marketing dank WUNDERHUB easy & smart gesteuert.



## Level 3 // WELTENTRANSFORMER

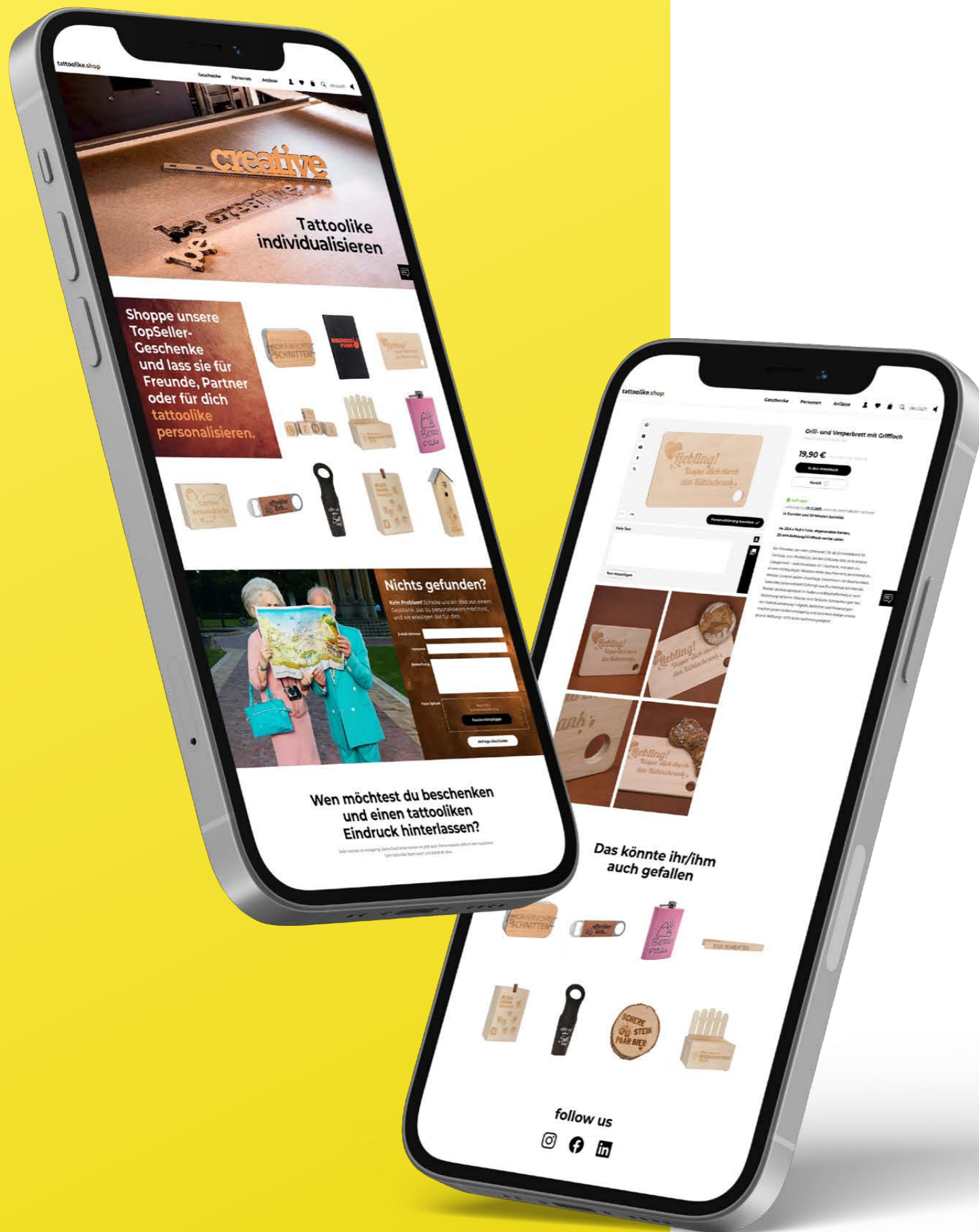
Mit der besten Power und Performance  
im Marketinghimmel ankommen

Mit Level 3 ist man im Marketinghimmel angekommen. Denn die Möglichkeiten des WELTENTRANSFORMERS sind geradezu grenzenlos. Es ist die leistungsstärkste und umfangreichste Multi-Portal-Lösung. Mit der Power gibt es kein Halten mehr. Seien Sie tiefenentspannt, denn ab hier sind Ihr Business und die WUNDERHUB Software eins. Open End ...



# tattoolike

## Geschenke individualisieren



Der Trend zur Individualisierung wächst und wächst – und damit auch unsere Ideen für Einzigartigkeit in neuen Segmenten. Mit TATTOOLIKE bieten unsere Kolleg\*innen von bestpac die Möglichkeit, ganz einfach ganz besondere Geschenke zu versenden.

Ob Geburtstag, Hochzeit, Jahrestag, persönliches Dankeschön, oder welcher Anlass auch immer: Die Auswahl an Produkten, die per Laser oder Stanze nach eigenem Wunsch individualisiert werden können, ist groß. Von der Weinkiste über die Lunchbox bis zum Notizbuch, von der Tischkarte über das Türschild bis zum Haustier-Fressnapf – allein das Entdecken der Möglichkeiten macht schon Spaß. Ein Produktkonfigurator mit Vorschaufunktion zeigt das spätere Ergebnis.

**bestpac**

### Aufmerksamkeiten, die unter die Haut gehen

Neu: Ob Holz, Pappe, Acryl oder andere Werkstoffe – ob lustig, originell, romantisch oder freundschaftlich – bei TATTOOLIKE kann der Kreativität freien Lauf gelassen werden.

Neben den zahlreichen Geschenkideen berät das TATTOOLIKE-Team auch bei ganz persönlichen Individualisierungswünschen eines eigenen Produkts.

Jedes Produkt ist dabei echte Handarbeit und wird mit Liebe zum Detail mit dem gewünschten Motiv gelasert.

Das TATTOOLIKE-Team gibt sich nicht nur allergrößte Mühe bei der Umsetzung des Wunschprodukts, sondern kümmert sich ebenso liebevoll um den besonderen Versand.

Eines haben die mit TATTOOLIKE verschickten Unikate sicher alle gemeinsam: Sie kommen von Herzen. Auf gehts, ins neue Einkaufsparadies mit der persönlichen Note.

[tattoolike.shop](https://tattoolike.shop)

wird zentrale Vertriebseinheit für das Geschäftsfeld  
Briefumschläge & Versandtaschen

## Anfertigungen

Document Partners

Direct Marketing

Print Services

## Sortimente

Office Solutions

Retail & Wholesale

European Key Account Management

Zum Ende des Jahres wird die Mayer-Gruppe ihre Aufstellung hinsichtlich Kundenorientierung und Prozessverschlankeung nochmals vereinfachen. Der Vertrieb des Geschäftsfelds Briefumschläge & Versandtaschen wird zukünftig gebündelt in der mayer-network GmbH organisiert, wobei die aktuellen Bereiche und Standorte weiter bestehen bleiben. Neu ist die Unterteilung der Bereiche in **Anfertigungen** (document partners, direct marketing, print services) und **Sortimente** (office solutions, retail & wholesale, european key account management).

Die Ihnen bekannten Ansprechpartner\*innen sind für Ihre Wünsche und Fragen selbstverständlich weiterhin erreichbar, lediglich Bestellvorgang und Rechnungsstellung erfolgen dann über die

zentrale Stelle. Das vereinfacht Prozesse und interne Abläufe im Unternehmen, wovon unmittelbar die Kundenbetreuung, Produktion und Qualitätssicherung profitieren. Alle, die bisher in den unterschiedlichen Bereichen bei uns bestellt haben, brauchen für die Zukunft nur noch eine Lieferantenummer. Schneller, einfacher, mayer-network.



mayer-network GmbH  
Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn  
07131 728 0  
service@mayer-network.com  
www.mayer-network.com

## Sortimentsbereich Office Solutions: Die Vollprofis für das Vollsortiment



Michael Faust,  
Vertriebsleiter/Prokurist

mayer-network office solutions: Das ist unser Geschäftsbereich, der sich mit allen über 600 Artikeln des Vollsortiments aus den unterschiedlichen Produktfamilien bis ins kleinste Detail auskennt. Ob Versandlösungen, Standardumschläge, Papierpolstertaschen oder sichere Spezialprodukte in allen Formaten – die Ansprechpartner\*innen beraten die breite Kundschaft mit Herzblut und Sachverstand. Besonders geschätzt wird die starke Lieferperformance, denn innerhalb von 24 Stunden können Bestände bei den Kund\*innen ergänzt bzw. aufgefüllt werden. Das sorgt für Flexibilität und Zufriedenheit. Die Kolleg\*innen können jede Anfrage individuell beantworten. Dabei ist in der Betreuung die Information über eine neue Kleinverpackung nicht unwichtiger als die Auftragskoordination für die pünktliche Anlieferung mehrerer LKWs. Langjährig gewachsene Geschäftsbeziehungen bilden die Basis für den vertrauensvollen Umgang im Tagesgeschäft. Genauso freuen wir uns über neue, interessierte Kontakte, die vom aktuellen Sortiment und von der perfekten Rundumbetreuung profitieren möchten.

### Faust & Fingerspitzengefühl

Seit 1983 im Unternehmen und verantwortlich für den Geschäftsbereich mayer-network office solutions ist Michael Faust. Jederzeit dicht an Markt und Kund\*innen, ein offenes Ohr für das Team, durch und durch „mayer inside“: Michael ist uneingeschränkt für alle und alles ansprechbar. Außer vielleicht kurz nachdem seine geliebte Borussia (Mönchengladbach) ausnahmsweise verloren hat.

### „Selbstbedienung“ rund um die Uhr, in unserem B2B-Shop

Alle, die sich auskennen und wissen, was sie wollen, haben im B2B-Onlineshop den vollen Zugriff auf das Sortiment. Und zahlreiche Produkte lassen sich sogar individualisiert bestellen. Per Drag & Drop etwa ganz einfach die eigenen Druckdaten hochladen, freigeben und auf die Lieferung freuen. Das ist so simpel, das muss man ausprobiert haben.



mayer-network office solutions  
Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn  
07131 728 282  
service@mayer-network.com  
mayer-gruppe.shop



# Jubiläum auf der „Grünen Insel“



Geschäftsführer Eugene Healy und sein Team

## 50 Jahre Trimfold Envelopes in Irland

### Established in 1971

Wenn man an Irland denkt, kommen vielen sicher zuerst Assoziationen wie Landschaftsromantik, Riverdance, St. Patrick's Day oder zünftiges Guinness-Bier in den Sinn. Das ist bei uns ähnlich – mit der Ausnahme, dass zusätzlich unser Gruppenmitglied *Trimfold Envelopes* weit oben auf der Liste steht. Als Irlands größter Produzent und Lieferant von Briefumschlägen und Printprodukten feiert das Unternehmen dieses Jahr sein 50-jähriges Bestehen. Grund genug für die Erwähnung in der aktuellen Ausgabe der MAILmedia aktuell und einen riesengroßen herzlichen Glückwunsch aus dem Hauptquartier in Heilbronn.

## Ein halbes Jahrhundert Leistung, Qualität und Vertrauen

Mit einem Gesamtvolumen von mehr als 600 Millionen produzierten Briefumschlägen pro Jahr, davon 70 Millionen Anfertigungen, ist Trimfold Envelopes Marktführer mit Tradition und Bandbreite. Unweit der Hauptstadt Dublin befinden sich die Produktion und Verwaltung auf insgesamt 9.300 Quadratmetern. Von der Fensterkuvertierhülle über Versandtaschen bis zu Kartonagen und vom Overprint bis zum Digitaldruck wird das komplette Portfolio für maschinenfähige, kreative und inhaltsvariable Produkte angeboten. Alles aus einem Haus, alles im höchsten Standard. Beste Rundumbetreuung mit kundenorientiertem Service und zuverlässigen Timings ist Grundlage der Philosophie. Ob es um die Bestellung von Kleinauflagen oder hohen Volumen geht, macht keinen Unterschied. Aber das Verständnis von Dienstleistung und Qualität macht einen Unterschied – nämlich den entscheidenden, für Tausende zufriedene und langjährige Kund\*innen.

**„What fills the eyes – fills the heart.“**

Irishes Sprichwort

Die Mayer-Gruppe berichtet regelmäßig über das europaweite Netzwerk. Der kleine Einblick in das Tagesgeschäft unserer irischen Freunde kann selbstverständlich gern vertieft werden, auf:

[www.trimfoldenvelopes.ie](http://www.trimfoldenvelopes.ie)



# HOCH HINAUS

Neues Hochregallager: 6.060 Palettenplätze, 20 m hoch, 108 m lang, 8 Lagerebenen, vollautomatisch. Kann in der Stunde bis zu 60 Paletten ein- und auslagern.

**torgau**  **kuvert**

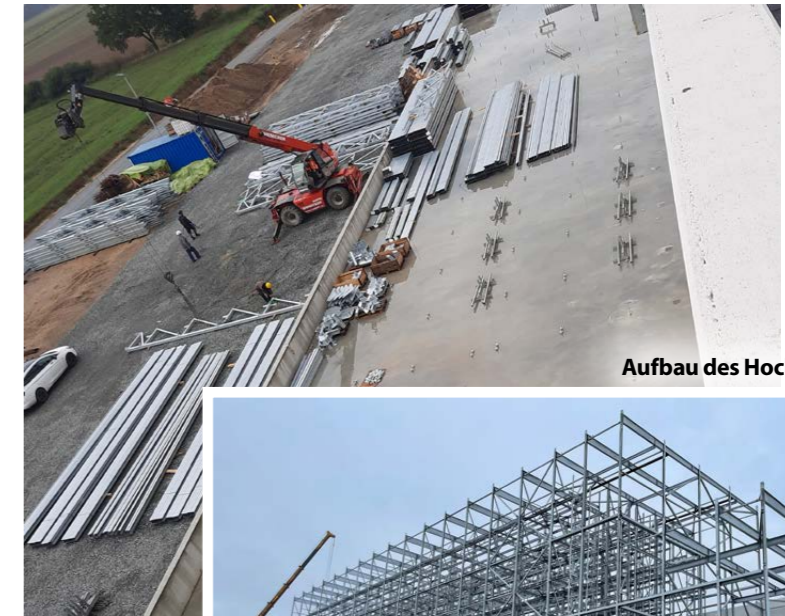
Erweiterung der Produktionshalle um ca. 3.000 m<sup>2</sup>, Produktionsfläche 6.912 m<sup>2</sup>

Versand- und Lagerabteilung, Arbeitsvorbereitung, Produktionsplanung, Einkauf

Logistik

Haupteingang und Verwaltungsbereich

Fassungsvolumen  
Sprinklertank: 1.200 m<sup>3</sup>



**Aufbau des Hochregallagers**



## **Herausforderndes Programm – bis Ende 2022**

Nur penible Planung, Organisation und gemeinsamer wie persönlicher Einsatz machen die Umsetzung möglich. Bis Winterbeginn soll der Neubau bereits komplett mit Türen, Fenstern und Toren verschlossen sein, um den Innenausbau frei von Witterungseinflüssen voranzutreiben.

## **Hand in Hand, Schritt für Schritt**

Das akribisch geplante und begonnene Vorhaben liegt mit dem aktuellen Baufortschritt komplett im Zeitplan. In der allorts angespannten Situation aufgrund des unter anderem pandemiebedingten Baustoffmangels im Baugewerbe ist das nicht selbstverständlich.

Zu verdanken ist der bisher reibungslose Ablauf dem perfekten Zusammenspiel von Planungsbüro, den Auftragnehmer\*innen aus unterschiedlichsten Gewerken und allen weiteren Beteiligten.

Sämtliche Aufträge konnten pünktlich vergeben werden, ebenso wurden die geplanten Fertigstellungstermine bereits bestätigt.

Mitte September haben die Arbeiten für die Montage des Hochregallagers begonnen, im Oktober wurde die letzte Bodenplatte im Neubau gegossen. Um parallel zu den Baumaßnahmen die tagesaktuelle Produktion und sämtliche Betriebsabläufe reibungslos zu gewährleisten, legt sich das gesamte Team von Torgau-Kuvert täglich ins Zeug.

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG  
Am Gewerbepark 1, 04860 Dreiheide  
03421 7200 0  
info@torgau-kuvert.com  
torgau-kuvert.com

## **Projekt „vollautomatisches Hochregallager“ läuft nach Plan**

Torgau-Kuvert als Teil der Mayer-Gruppe gilt als eine der ältesten und gleichzeitig modernsten Briefumschlag-Fabriken in Deutschland. Diese Tatsache wird aktuell im wahrsten Sinne eindrucksvoll ausgebaut, denn in Dreiheide entsteht derzeit ein vollautomatisches Hochregallager, das in jeder Hinsicht neue Maßstäbe setzt.

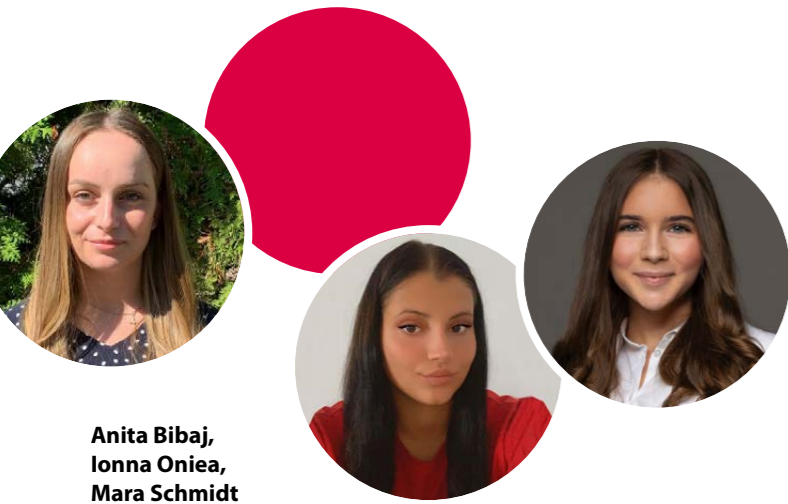
Als Go-live-Termin für die Inbetriebnahme des Hochregallagers ist der 15. Juni 2022 geplant. Der gesamte Betriebsaufnahmeprozess wird mit einer Dauer von drei Wochen angesetzt. Erst danach wird mit dem Abbau des jetzigen Lagers begonnen. Rückbau, Sanierung und letzte Automatisierungsarbeiten für das neue Lager werden dann nach Plan Ende 2022 abgeschlossen sein. Das bedeutet noch eine anspruchsvolle Zeit für Team und Projektbetreuung – aber schon heute freuen wir uns gemeinsam auf das Ergebnis.

# Nachwuchs, Zukunft & „alte Hasen“

## Neue Azubis in vielen Bereichen

Heute in der Ausbildung – in ein paar Jahren Expert\*innen auf verschiedenen Gebieten: Die Gruppe freut sich über vier engagierte junge Menschen, die auf ihrem Berufsweg seit Kurzem in unserem Unternehmen durchstarten.

So begann am 1. August Alexander Patz seine Ausbildung zum Anlagen- und Maschinenführer bei Torgau-Kuvert. Neu an Bord seit 1. September sind Anita Bibaj und Mara Schmidt, beide in der Ausbildung zur Industriekauffrau bei Mayer-Kuvert-network, sowie Ionna Oniea als angehende Fachkraft für Lagerlogistik bei bestpac. Wir sagen herzlich willkommen und wünschen viel Freude im Team.



**Anita Bibaj,  
Ionna Oniea,  
Mara Schmidt**

## Dynamisch, spannend, abwechslungsreich

Die Anforderungen im Umfeld der Mayer-Gruppe sind vielfältig – und ebenso vielfältig sind die Chancen und Möglichkeiten, intensive und fundierte Erfahrungen im Lehrberuf zu sammeln und dabei gleichzeitig über den Tellerrand hinaus zu schauen. Seit jeher ist die Nachwuchsförderung eine wichtige und richtige Investition in unsere Personalpolitik – und diesen Kurs behalten wir auch für die Zukunft bei.

## Ein weiterer Azubi – vor sage und schreibe 50 Jahren

Dass eine Ausbildung bei uns den Grundstein für echte Nachhaltigkeit im Arbeitsleben legen kann, beweist das ganz besondere Jubiläum unseres langjährigen Kollegen Karl Sigel: Im September 1971 als angehender Industriekaufmann im Haus gestartet, ist er heute eine echte Institution. Von jedem hochgeschätzt, ist er mit unermüdlichem Einsatz, jeder Menge Erfahrung und seinem freundlichen Wesen eine zuverlässige und beliebte Stütze des Hauses. Dafür an dieser Stelle noch einmal unser ausdrücklicher Dank und die besten Wünsche – beruflich wie privat – und vor allem für gute Gesundheit.



**Karl Sigel (Personalverwaltung), Thomas Schwarz  
(Geschäftsvorsitzender Unternehmensgruppe),  
Erika Bakonyi (Head of HR)**

# MACHT MAL TEMPO!



**Envirelope®**

## Taten statt Worte

Für alle, denen es nicht schnell genug gehen kann. Wo Geschwindigkeit gefragt ist, wird Envirelope® nicht weit sein. Unser Profi für maximale Performance bei der maschinellen Verarbeitung – bewährt und zuverlässig auf jeder Kuvertierstraße. Dabei punktet er nicht nur mit besten Durchlaufzeiten im High-Speed-Dokumentenmanagement – er setzt ebenso höchste Maßstäbe beim wichtigen Argument Umweltverträglichkeit. Gefertigt aus Recyclingpapier, steht Envirelope® Produkten aus Frischfaserpapier in nichts nach.

## Bunte Breite, grüne Werte, weiße Weste

Die Produkte der Envirelope® Serie sind komplett CO<sub>2</sub>-neutral, und das bereits seit 2009. Hergestellt mit Green Energy®, ausgezeichnet mit dem Blauen Umweltengel. Damit gehören die Kuvertierhüllen nicht nur zu den Spitzen-, sondern auch zu den Vorreitern in ihrer Kategorie. Mit optimalen Druckeigenschaften, in vielen Größen und Ausführungen erhältlich, ein echter Allrounder. Vom ersten Gedanken bis zum heute weitverbreiteten Einsatz in vielen Lettershops ist aus einer guten Idee eine beliebte Konstante geworden.

Wie zu lesen ist: Klimaschutz ist in der Mayer-Gruppe kein junges Thema, sondern seit vielen Jahren Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Neu ist allerdings der optische Markenauftritt des Envirelope® im Rahmen der Gesamtüberarbeitung unserer Sortimente. Wir finden ihn stark. Sie auch?





Exploration-Tour 23.–28. Juni 2021

# Mit Herz und Hilfe direkt vor Ort



**Das Engagement des Gambiahilfe-Hohenlohe e.V. ist uns in der Mayer-Gruppe längst zu einer eigenen Herzensangelegenheit geworden. Bei regelmäßigen Besuchen vor Ort wird der Status eingeleiteter Projekte dokumentiert und ein Überblick über die Situation vor Ort und nächste umzusetzende Hilfsangebote gewonnen. Sie lesen den Lagebericht der letzten Gambia-Reise von Dr. Andreas Fiedler (Head and Chief Manager Dental Team) und Jochen Zeuch (Vice President Gambiahilfe-Hohenlohe e.V.).**

## Grund der Reise

Prüfung der konkreten Situation vor Ort in den Projekten und im Health Center seit Ausbruch der COVID-19-Pandemie, um eine Einschätzung zu treffen, ob die geplante Reise für November mit dem Dental-Team zur zahnärztlichen Behandlung der Kinder und dem Exekutiv-Team zur Durchführung der Presentations für das aktuelle Academic Year in allen Schulprojekten durchgeführt werden kann.

## COVID-Situation in Gambia allgemein

Durch persönliche Beobachtungen und Recherchen haben wir festgestellt, dass Schutzmaßnahmen kaum zu erkennen sind. Obwohl eine Maskenpflicht besteht, wird diese kaum eingehalten. Auf der Fähre über den Gambia River sitzen und stehen die Menschen dicht an dicht, Masken sind selten zu sehen, im Taxi, in Geschäften oder im Hotel werden die Schutzmaßnahmen sehr locker gehandhabt. Impfstoff sowie auch Antigen-Schnelltests waren Ende Juni im Land nicht verfügbar. PCR-Tests werden an einer einzigen Stelle im Land durchgeführt, aber ausschließlich von Personen genutzt, die per Flugzeug das Land verlassen wollen.

Festzuhalten ist aber auch, dass das Durchschnittsalter aller Einwohner\*innen in Gambia bei 17,7 Jahren liegt, ca. 50 Prozent der Bevölkerung sind unter 20 Jahre alt. COVID-Infektionen und vor allem Krankheitsverläufe fallen, auf die Gesamtbevölkerung gesehen, natürlich deutlich weniger stark ins Gewicht im Vergleich zu Europa. Gambia liegt am äußeren Rand der Tropenzone, es herrscht tropisch-warmes Klima, das heißt, das Leben der Menschen spielt sich in aller Regel im Freien ab. Der Tourismus trägt insgesamt mit ca. zwölf Prozent zum gesamten Wirtschaftsaufkommen bei; seit Ausbruch der Pandemie ist dieser Sektor fast komplett zum Erliegen gekommen. Wir sprachen mit sehr vielen Menschen, die alle im Tourismus oder in angrenzenden Gewerben ihre Jobs verloren haben. Sehr viele Hotels, Restaurants, Touristenläden, Ausflugsagenturen, Bars und Cafés sind geschlossen, deshalb werden Verkaufs-, Reinigungs-, Küchen-, Servicepersonal, Securities, Taxifahrer\*innen und unzählig an die Branche angrenzende Arbeitnehmer\*innen zurzeit nicht benötigt. Hinter jedem dieser verlorenen Jobs steht die ausfallende Versorgung einer Familie. Diese prekäre Situation war vor allem in der Küstenregion sehr deutlich spürbar.

Die Situation in unseren Bildungsprojekten ist sehr unterschiedlich, 2020 waren die Schulen im ganzen Land wohl zeitweise komplett geschlossen. Man hat nach Wiedereröffnung in vielen Einrichtungen auf Schichtbetrieb umgestellt, das heißt, die Hälfte der Schüler\*innen kommt am Vormittag, die andere Hälfte am Nachmittag zum Unterricht, um die Anzahl der Anwesenden zu verringern. In drei unserer Projekte (Medina Kanuma Nursery, St. Matthews Nursery und Wesley Contemporary Nursery) sponsern wir neben den Schulmaterialien auch das „Feeding Program“, das heißt, wir kaufen die Nahrungsmittel ein und liefern diese direkt an die Schulen. Dort wird dann das Essen für die Kinder zubereitet. Sinn und Zweck ist es, den Kleinsten einmal am Tag eine vollwertige Mahlzeit zukommen zu lassen. In allen drei Schulen wurde uns bestätigt, dass es in der Pandemie umso wichtiger ist, dieses Programm aufrechtzuerhalten, da durch die schlechte Beschäftigungslage und das dadurch fehlende Einkommen der Eltern dies oft die einzige Mahlzeit am Tag für die Kinder ist.

## Resümee

Die Coronapandemie hat auch Gambia schwer getroffen, vor allem durch den Wegfall von Erwerbsmöglichkeiten. Dadurch ist die wirtschaftliche Existenz vieler Menschen gefährdet. Die Leidtragenden sind immer die Schwächsten, auch hier, wie überall auf der Welt, die Kinder. Umso wichtiger ist unsere direkte Hilfe ohne administrative Kosten, auch wenn wir uns nur auf unsere Projekte konzentrieren können. Damit erhalten aber wenigstens „unsere“ Kinder bessere Zukunftschancen. Unterstützung in der Bildung ist die beste Voraussetzung für Hilfe zur Selbsthilfe.



**Gambiahilfe-Hohenlohe e.V.**  
info@gambiahilfe-hohenlohe.com  
www.gambiahilfe-hohenlohe.com





Die Mayer-Gruppe unterstützt Lucky Letter mit Mitarbeiter\*innen-Gewinnspiel in der Gruppe. Sabine Bühler (Assistentin der Geschäftsleitung) und Michael Krause (Head of Marketing) bei der Gewinner\*innen-Ziehung.

# Lucky Letter – dein Glück ist in dir!

**Die Mayer-Gruppe sagt: „Kinder liegen uns am Herzen!** Wir unterstützen wertvolle Projekte, die Kinder in ihrer Entwicklung positiv fördern und ihnen helfen, starke Persönlichkeiten zu werden, die ihnen Potenziale und Perspektiven öffnen. Darüber reden wir nicht zuletzt, damit diese hervorragenden Initiativen Aufmerksamkeit erhalten und weitere Unterstützer\*innen finden.“

## **Mayer-Gruppe unterstützt Lucky Letter**

Eines dieser herausragenden Projekte wurde von der Pädagogin, Psychologin und Soziologin (M. A.) Yvonne Heim für Kinder ins Leben gerufen: **Lucky Letter**. Lucky Letter ist ein kleiner Brief, der sich fragt, wann ist ein Leben glücklich? Was braucht man dafür? Wen braucht man dafür? Und was kann man dafür tun? Eben diese Fragen, die sich Yvonne Heim als Mutter selbst fragte: „Wie kann ich meinem Kind das Rüstzeug für ein glückliches Leben mitgeben, jenseits materieller Dinge? Wie soll das im hektischen Alltag funktionieren?“

Lucky Letter bringt Kindern zwischen fünf und zehn Jahren in einer 12-teiligen Briefserie monatlich das Glück nach Hause und ermöglicht ihnen gemeinsam mit den Eltern oder (Ur-)Großeltern das Entdecken, Erinnern und Erleben der kleinen Dinge im Leben, die eigentlich unsere ganz großen sind.

[luckyletter.de](https://luckyletter.de)



#mayerforKIDS



DOXNET: Marek Rys, Udo Deris

**DOXNET**  
THE DOCUMENT X-PERTS NETWORK

# Präsenz war Trumpf 2021

Vom 6. bis 8. September 2021 stand die Veranstaltung DOXNET im Kongresshaus Baden-Baden unter dem Zeichen von Begegnung und Austausch – das genossen Besucher\*innen und die Teams an den Unternehmenspräsenzen gleichermaßen. Praxisnahe Projektpräsentationen, namhafte Hersteller aus unterschiedlichsten Branchen – von der Finanzdienstleistung über den Handel, Software- und Hardware-Unternehmen bis hin zu Megatrends in der Dokumentenverarbeitung – für alle Interessen war etwas dabei.

## Gegenwart & Zukunft, News & Trends, Meet & Greet

Insgesamt sorgten über 30 Vorträge aus dem Anwender- und Herstellerbereich, hochkarätige Keynote-Speaker\*innen und ein vielfältiges Spektrum an spannenden Themen für jede Menge wissenswerten Content auf der Veranstaltung. Bei allen zukunftsgerichteten Inhalten war dabei ausreichend Zeit für gutes, altes, analoges „Meet & Greet“, denn der persönliche Austausch zwischen Expert\*innen, Marktkenner\*innen und Multiplikator\*innen bleibt weiterhin wichtig. mayer-network wurde vor Ort vertreten von Marek Rys und Udo Deris. Eindeutiges Fazit: Next year, same place.



## Präsenz, die zweite

Taufkirchen am 17. September: Die Zentrale des Traditionsunternehmens Kaut-Bullinger wurde erneut zum Meetingpoint für Lieferant\*innen und Kund\*innen der Büro- und Schreibwarenbranche. Als wichtiges Zeichen konnte das Event unter den entsprechenden Auflagen umgesetzt und durchgeführt werden – ca. 100 Lieferanten präsentierten ihre Produkt-Highlights den etwa 1.000 Besucher\*innen der Veranstaltung.

## Endlich wieder – und bis bald

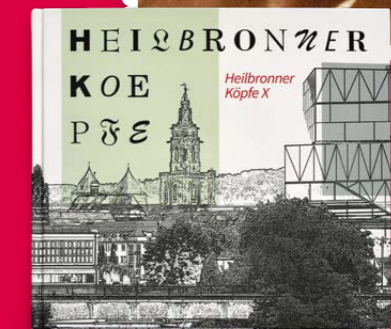
Auch in der nach wie vor herrschenden Ausnahmesituation war die Präsenz ein voller Erfolg, denn längst ist der Kundentag bei Kaut-Bullinger zu einer festen Institution geworden, die einen feinen und fachlichen Rahmen für Anbieter\*innen und Interessent\*innen bietet.

Michael Faust und Uwe Ceffinato freuten sich über zahlreiche Gespräche, die Vertiefung von alten und ebenso das Knüpfen neuer Kontakte. Eine lockere zwischenmenschliche Atmosphäre und die Möglichkeit für persönliche Produktpräsentationen machten den Besuch in Taufkirchen zu einem erfolgreichen Tag mit Wiederholungspotenzial.



Kundentag bei Kaut-Bullinger: Michael Faust, Uwe Ceffinato

# Hätten Sie es gewusst?



Auszug aus der biografischen Reihe: Heilbronner Köpfe Band X – Lebensbilder aus fünf Jahrhunderten. Herausgegeben von Christhard Schrenk. Stadtarchiv Heilbronn 2021.

## FABRIKANT UND FREIMAURER ERNST MAYER 1850 – 1922

„In den ersten Monaten war ich über Tag Vorarbeiter und Packer, abends Buchhalter und Korrespondent“, so beschrieb Ernst seine Anfänge als selbstständiger Unternehmer. 1877 hatte Mayer mit der Herstellung von Briefhüllen in Heilbronn begonnen, schon wenige Jahre später zählte die Firma Briefhüllenfabrik Ernst Mayer zu den größten Betrieben in der Stadt, und noch heute produziert sie unter dem Namen Mayer-Kuvert-network GmbH in den Böllinger Höfen. Darüber hinaus hat Ernst Mayer weitere Spuren in Heilbronn hinterlassen: im Pfühlpark ebenso wie in der heutigen Stadtsiedlung Heilbronn GmbH. Als unübersehbares Zeugnis seines erfolgreichen Schaffens ist zudem seine heute unter Denkmalschutz stehende Villa in der Gutenbergstraße erhalten geblieben.



## Impressum

Herausgeber:  
Mayer-Kuvert-network GmbH  
Wannenäckerstr. 65  
74078 Heilbronn  
07131 728 0  
service@mayer-network.com  
www.mk-n.com

Verantwortlich für den Inhalt:  
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:  
mayer-digital GmbH & Co. KG  
Pactor Consult  
adextra Werbeagentur GmbH

Alle Angaben ohne Gewähr.  
Nachdruck – auch auszugsweise –  
nur mit Genehmigung des  
Herausgebers.

## In Deutschland besteht die Mayer-Gruppe aus diesen Vertriebsunternehmen:

**mayer-network GmbH**  
74078 Heilbronn  
07131 728 0  
www.mayer-network.com

**mayer-digital GmbH & Co. KG**  
74078 Heilbronn  
07131 728 0  
www.mayer-digital.com

**bestpac GmbH**  
74078 Heilbronn  
07131 728 0  
www.bestpac.de

Internationale Adressen in 15 weiteren Ländern  
finden Sie unter: [www.mk-n.com](http://www.mk-n.com)

## Follow us

